



Nombre del curso: Análisis del discurso
Docente: Arturo Tapia Quiroz
Días y horarios sugeridos: viernes de 10 a 15 hrs.
Cupo máximo: 25 Estudiantes
Criterios de inscripción (si aplica): No aplica
Conceptos básicos: sujeto, estructuras, dimensión social, ideología, discurso, sentido.
Justificación: No hay un solo sentido, ni una formación única de sentido en el mundo, de hecho hay diversas formaciones de sentido que expresan o constituyen en el plano de la significación las diferencias humanas. Sobre todo cuando estas diferencias se transforman en desigualdades humanas. Es más el individuo solo puede constituirse en sujeto, frente a otros sujetos con los que intercambia y comparte signos y experiencias, o con los que puede, en caso contrario luchar y contraponerse dependiendo de cuál sea el tipo de relación que como sujeto acepta y constituye. En todo caso es preciso hacer intervenir el sentido para completar un cuadro en el cual los sujetos se sitúan y definen entre sí de forma tal que uno es el espejo del otro. Para entenderlo es necesario incorporar aquí el discurso entendido como el concepto clave que nos permite encarar analíticamente los hechos significativos, independientemente de la materia que sea investida de sentido, que puede ser el sonido, el gesto, la imagen, la gráfica y hasta la conducta.
Objetivo general: Que el alumno sea capaz de comprender que hoy vivimos en un mundo en que la amplia circulación de las formas simbólicas desempeña un papel fundamental y cada vez mayor, a partir del análisis de los procesos de producción e intercambio de las formas simbólicas (expresiones lingüísticas, gestos, acciones, obras de arte, etcétera) como mecanismos para la interpretación de la vida social.
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">- Analizar las principales características del discurso- Comprender los conceptos de ideología, discurso y sentido
Método de trabajo: Seminario-taller



Criterios de evaluación:

▪ Entrega de reportes e informes	15%
▪ Participación	15%
▪ Exposiciones	15%
▪ Presentación final	15%
▪ Ensayo	40%

Temario:

- 1. Discurso**
 - **Palabras**
 - **Argumentación razonada**
 - **Graficas e imágenes**

- 2. Significación**

- 3. Sentido**

Bibliografía:

1. Artiles G. L. (1990) Análisis del Discurso. Introducción a su teoría y su práctica. Centro Cultural POVEDA. Santo Domingo. República dominicana.
2. Gutiérrez M. M. (2019) Algunas reflexiones sobre significación, significado y sentido. Revista925taxco.UNAM. México.
3. Mitchell W. J. T. (2009) Teoría de la imagen. Ensayos sobre representación verbal y visual. Ediciones Akal S.A. Madrid.
4. Thomson J.B. (1993) Ideología y cultura moderna. Teoría crítica y social en la era de la comunicación de masas. UAM. México.
5. Verón E. (1993) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Ed. Gedisa. Barcelona.
6. Wittgenstein L. (1976) Los cuadernos azul y marrón. Ed. Tecnos. Madrid.